

PLAZA FASHION

AUSSTELLUNGSTHEMEN

Accessoires, Bastelbedarf, Glaswaren, Heimtextilien, Lederwaren, Mode, Taschen, Schmuck, Schuhe, Uhren u.v.m.

PLAZA:FASHION

„Best Ages“ und „Young Line“ heißen die beiden Kollektionen, die täglich auf der imposanten Bühne vorgestellt werden. Die moderne Modenschau zeigt Damen- und Herrenbekleidung von Ausstellern des Boulevard. DORTMUNDER HERBST. Lassen Sie sich begeistern von den schwungvollen Fashion-Shows und inspirieren bei der Auswahl Ihrer zukünftigen Lieblingsstücke.



PROGRAMM, TÄGLICH

11:30–12:00	Modenschau „Best Ages“
13:30–14:00	Modenschau „Young Lines“
15:00–15:30	Modenschau „Best Ages“
16.30–17:00	Modenschau „Young Lines“

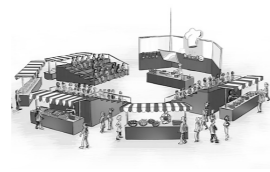
PLAZA: CULINADO

AUSSTELLUNGSTHEMEN

Bestecke, Delikatessen, Elektrogeräte, Feinkost, Gewürze, Haushaltsgeräte, Kochtöpfe, Küchen, Porzellan, Reinigungsgeräte, Süßwaren, Wein u.v.m.

PLAZA:CULINADO

Hier werden „Besserschlemmer“ rundum verwöhnt. Verschiedene Anbieter aus den Bereichen der kulinarischen Genüsse und des küchentechnischen Zubehörs bilden den Rahmen für ein umfangreiches Show-Programm mit vielen neuen Kochideen. Lassen Sie sich begeistern vom Club der Köche aus Dortmund und ihren Rezepttipps. Schauen Sie zu, wenn Profis ihr Handwerk am Herd zeigen und nehmen Sie viele Anregungen mit für Ihre tägliche Küchenarbeit.



LOKALZEIT AUS DORTMUND AUF DEM BOULEVARD.DORTMUNDER HERBST

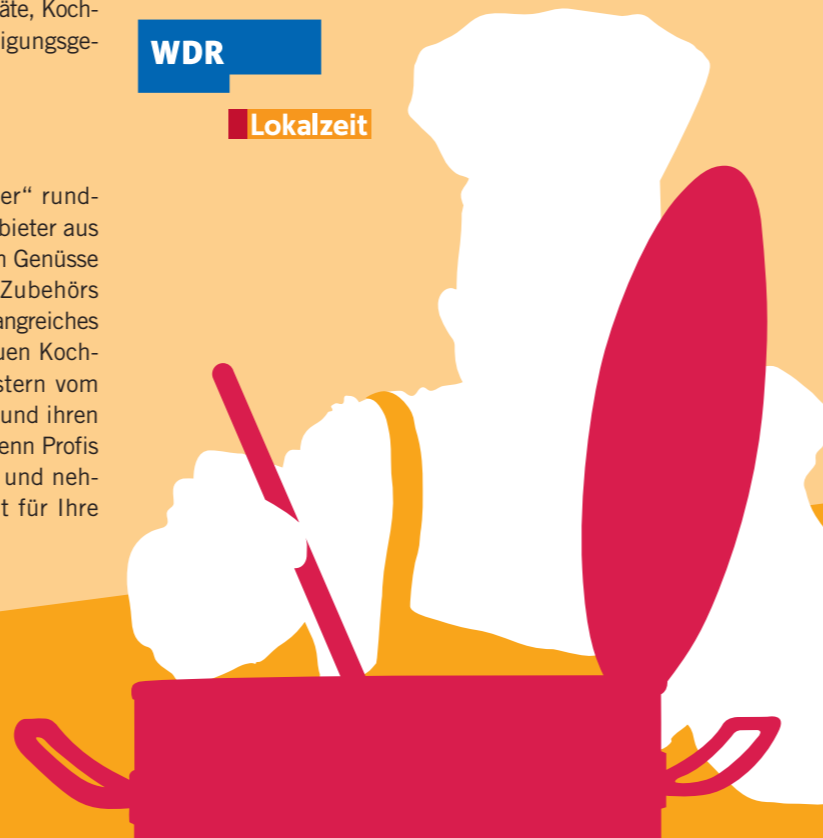
Die Lokalzeit aus Dortmund wird von der PLAZA:CULINADO senden. Interessante Rezepte, raffinierte Kompositionen, WDR-Kochbücher zum Stöbern und, und, und ...

Die Lokalzeit aus Dortmund informiert Sie über kulinarische Ereignisse in der Region.

WDRpunktDortmund über Aktuelles in der Stadt.

WDR

Lokalzeit



PROGRAMM, TÄGLICH

11:00–11:30	Koch-Show
12:00–12:30	Koch-Show
13:30–14:00	Koch-Show
14:30–15:00	Koch-Show
15:30–16:00	Koch-Show
16:30–17:00	Koch-Show

Bitte beachten Sie die tagesaktuellen Programhinweise!

PLAZA: CENTRAL

AUSSTELLUNGSTHEMEN

Bestecke, Delikatessen, Elektrogeräte, Feinkost, Gewürze, Haushaltsgeräte, Kochtöpfe, Küchen, Porzellan, Reinigungsgeräte, Süßwaren, Wein u.v.m.

PLAZA:CENTRAL

Ein mediterraner Dorfplatz lädt Sie ein zum Verweilen. Genießen Sie im Bistro italienische Kleinigkeiten, schlemmen Sie in der Eisdele oder lassen Sie die Beine am Springbrunnen baumeln. Hier können Sie Pause machen vom Kaufen, Probieren und Informieren auf dem Boulevard.DORTMUNDER HERBST.



BOULEVARD-SHOW AUF DEM PLAZA:CENTRAL

Landsleute verschiedener Länder und Kulturen treffen auf dem Dorfplatz zusammen. Jeder berichtet aus der Heimat und zeigt sein Können – Eine bezaubernde Show aus Jonglage, Slapstick, Musik und Akrobatik entführt Sie vom Messegeschehen in die entspannte Atmosphäre eines sonnigen Urlaubstages!



PROGRAMM, TÄGLICH

11:00–11:30	Boulevard-Show
13:00–13:30	Boulevard-Show
15:00–15:30	Boulevard-Show
17:00–17:30	Boulevard-Show



BOULEVARD.05 DORTMUNDER HERBST

01. BIS 09. OKT. 2005

IDEELLER TRÄGER

Deutscher Hausfrauen-Bund e.V.
Landesverband Westfalen

VERANSTALTER, DURCHFÜHRUNG

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Telefon: 0231/1204-521
Telefax: 0231/1204-678
www.dortmunderherbst.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Mitglied der IDFA

Interessengemeinschaft
Deutscher Fachmessen
und Ausstellungsstädte

Mitglied der FKM

Gesellschaft zur freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

ORT

Messe Westfalenhallen Dortmund,
Hallen 3B-8

ÖFFNUNGSZEITEN

Täglich von 10.00–18.00 Uhr

EINTRITTSPREISE

Erwachsene	6,00 EUR
Geschlossene Gruppe	
ab 15 Personen, pro Person	5,00 EUR
Jugendliche 14–16 J., Schüler, Studenten, Auszubildende ...	4,00 EUR
Geschlossene Schülergruppen,	
pro Person	3,00 EUR
Kinder (6–13 Jahre)	2,50 EUR
Nachmittags-Ticket	
ab 14.00 Uhr	4,00 EUR
Familienticket 2 Erwachsene + eigene Kinder bis 16 Jahre ohne Beschränkung	13,00 EUR

MESSE-JOURNAL
inkl. Katalog 1,00 EUR

Für den Messekartenerwerb bieten wir
Ihnen folgende Vertriebswege an:

- Call Center Tel.-Nr. 0231/1204-666
- Internet: www.westfalenhallen.de
- Vorverkaufskasse an den Westfalenhallen:
Neuer Vorverkaufstandort Verwaltungs-
gebäude an der Strobelallee 45, Erd-
geschoss – gegenüber dem Stadion Rote
Erde
- Vorverkaufskasse im KulturInfoShop
(KIS), KARSTADT-Technikhaus, Kamp-
straße 1 in Dortmund (zzgl. Gebühren)
- Alle CTS-Vorverkaufsstellen (zzgl. Ge-
bühren)

Die Versandgebühren betragen 1,50 EUR
(Inland) und 3,00 EUR (Ausland).
Im Vorverkauf erworbene Karten berech-
tigen nicht zur kostenlosen Benutzung von
öffentlichen Verkehrsmitteln.



UNSER TIPP:

Mit dem KombiTicket
des Verkehrsverbun-
des Rhein-Ruhr preis-
wert und bequem zum Boulevard.DORT-
MUNDER HERBST 2005!

Erwachsene	8,20 EUR
Jugendliche 14–16 J., Schüler, Studenten, Auszubildende ...	6,10 EUR

Die KombiTickets zum Boulevard.DORT-
MUNDER HERBST können Sie ausschließ-
lich in den 120 Verkaufs- und Beratungs-
stellen des Verkehrsverbundes Rhein-Ruhr
(VRR) käuflich erwerben (eine Aufstellung
dieser Verkaufsstellen ist gratis unter der
Telefonnummer 0231/1204-521 erhält-
lich). Der Verkauf der KombiTickets erfolgt
dort ab 16. September 2005. Die Kombi-
Tickets sind Eintrittskarte und Fahrkarte
in einem. Mit den KombiTickets können
Sie am Besuchstag mit den Verkehrs-
mitteln des VRR kostenlos hin- und zurück-
fahren (bei der DB nur in der 2. Klasse
und nur in zuschlagfreien Zügen).

Hunde haben zu den Messehallen keinen
Zutritt!

Messe Westfalenhallen Dortmund

BOULEVARD.05 DORTMUNDER HERBST

DORTMUNDER HERBST
NEU ERLEBEN!FREIZEIT | WISSEN | HAUS | WOHNEN | DEKORATION
MODE | KÜCHE | GENUSS | SPORT | GESUNDHEIT01. BIS 09. OKT. 2005
PLAZA: WM 2006 | EBAY | CULINADO

Messe Westfalenhallen Dortmund

HALLENPLAN

HALLE 3B

HAUS | WOHNEN

HALLE 4

FREIZEIT | WISSEN

HALLE 5

SPORT | GESUNDHEIT



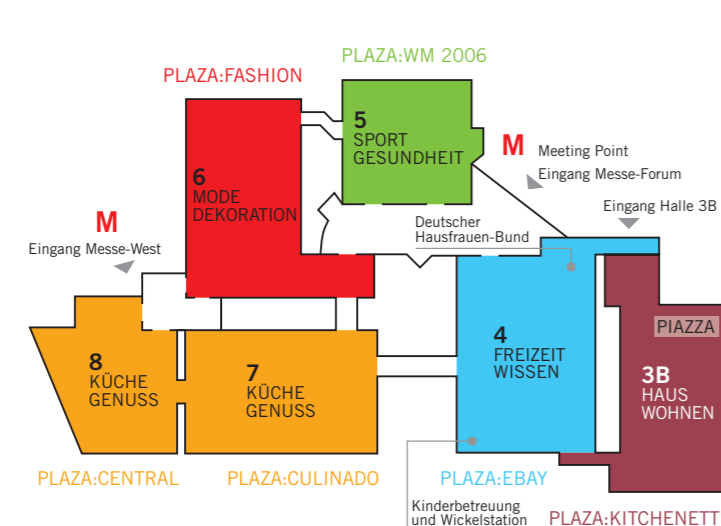
BOULEVARD.05 DORTMUNDER HERBST

WILLKOMMEN AUF DEM NEUEN BOULEVARD!

Vom 01.–09. Oktober erwartet Sie Dortmunds größte Flaniermeile zum Einkaufen, Informieren und Genießen. Über 600 nationale und internationale Aussteller präsentieren Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Freizeit, Wohnen, Mode, Genuss, Sport und Gesundheit. Lassen Sie sich von den breiten Boulevards durch alle 6 Messehallen führen. Lernen Sie auf dem Weg die neue Halle 3B und die spannenden Plaza-Events kennen. Jede Halle wird Sie mit einer zentralen Plaza überraschen, die Sie zu innovativen Themen informiert oder zu aufregenden Shows einlädt.

Entdecken Sie bei Ihrem Besuch des Boulevard.DORTMUNDER HERBST 2005 eine über 48.000 qm große Einkaufs- und Erlebniswelt!

HALLENÜBERSICHT



Halle 3B PLAZA:KITCHENETTE

Sehen Sie das Leben mit den Augen eines 3-jährigen Kindes. Eine Riesenküche lädt ein zum Ausprobieren und Staunen.

Halle 4 PLAZA:EBAY | Deutscher Hausfrauen-Bund

Erleben Sie live das Onlinebieten beim weltweit größten Online-Marktplatz. Verfolgen Sie Ihren eigenen Artikel auf dem Weg vom Anbieter zum Käufer. Besuchen Sie den Deutschen Hausfrauen-Bund. Sonderschau: Vielseitige Textilien mit Workshop und „Neues aus der Küche“.

Halle 5 PLAZA:WM 2006

Bühnen- und Aktionsprogramm zusammen mit dem Radiosender 91,2 geben einen Vorgeschmack auf das Sportereignis des kommenden Jahres.

Halle 6 PLAZA:FASHION

Lassen Sie sich von zwei modern präsentierten Kollektionen begeistern. „Young lines“ und „Best Ages“ zeigen Ihnen aktuelle Mode und Accessoires.

Halle 7 PLAZA:CULINADO

Spezial-Anbieter aus den Bereichen der kulinarischen Genüsse bilden den Rahmen für ein umfangreiches Show-Programm mit vielen neuen Kochideen.

Halle 8 PLAZA:CENTRAL

Ganz im Stile eines mediterranen Dorfplatzes können Sie hier verweilen und im Bistro oder der Eisdiele schlemmen. Erleben Sie täglich 4x live die unterhaltsame Boulevard-Show.

M MESSE-EXPRESS:

Die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH bietet 2005 wieder einen besonderen Besucherservice: Der „Messe-Express“ verbindet die Parkplätze mit dem Boulevard.DORTMUNDER HERBST. Der „Messe-Express“ verkehrt im 10-Minuten-Takt. Die Benutzung der Busse ist selbstverständlich kostenlos.

BEQUEM ZU ERREICHEN

Informationen zur Anreise per Flugzeug, Zug, Auto oder öffentlichem Nahverkehr finden Sie unter www.dortmunderherbst.de oder unter der Telefonnummer 0231/1204-521.

ZIMMERRESERVIERUNG
DORTMUNDtourismus
Telefon: 0231/18999-111
Telefax: 0231/18999-333
hotel@dortmund-tourismus.de
www.dortmund-tourismus.de

PLAZA: KITCHENETTE

AUSSTELLUNGSTHEMEN

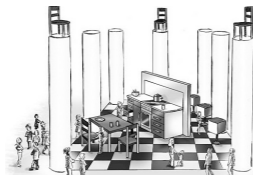
Bäder, Bodenbeläge, Fenster, Gartenmöbel, Heiztechnik, Kamine, Möbel, Solaranlagen, Wintergärten u.v.m.

PLAZA:KITCHENETTE

Wie sieht eine Küche aus den Augen eines 3-jährigen Kindes aus? Kann man mit den Fingerspitzen den heißen Topf erwischen? Schaffe ich es, auf den hohen Stuhl zu klettern?

Sie können all die Dinge ausprobieren, die Kleinkindern in unseren Haushalten einfallen und dabei die möglichen Gefahren selbst erforschen. Die von der Bundesarbeitsgemeinschaft „Mehr Sicherheit für Kinder“ e.V. konzipierte Riesenküche klärt anschaulich über die versteckten Risiken für Kinder im Alltag auf.

Neben der Riesenküche können Spiel- und Puppenküchen im Miniaturformat bewundert werden.



CLAUDIA JUNG
Ticket-Sonderpreise für das Konzert am 07.10.05 in der Westfalenhalle 3A
2. PK: EUR 28,00 statt EUR 38,00
3. PK: EUR 24,00 statt EUR 34,00

Ticketstand
nur am Info-Stand Eingang Messe-Forum

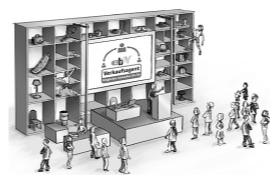
PLAZA: EBAY

Deutscher Hausfrauen-Bund



Vielseitige Textilien – immer im Trend

Hemden aus Brennnesseln – die „heißesten Hemden“ der Welt!
Stand 4158



Verkaufsagent
Mitglieder verkaufen für Sie

AUSSTELLUNGSTHEMEN

Banken, Bücher, EDV, Fremdenverkehr, Immobilien, Internet, Krankenkassen, Reisen, Versicherungen, Zeitungen u.v.m.

PLAZA:EBAY

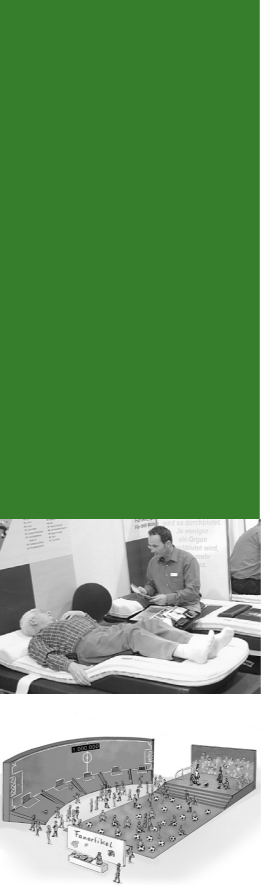
Möchten Sie Omas Sammeltdosen oder das Dreirad des mittlerweile 15-jährigen Sohnes verkaufen? Ist der Keller, Dachboden oder die Garage nicht einfach zu voll? Folgen Sie dem Trend zum Online-Handeln und veräußern Sie Ihre alten Schätze auf dem Boulevard.DORTMUNDER HERBST. Erleben Sie live, wie Ihr Artikel den Weg in den weltweit größten Online-Marktplatz findet. Tägliche Informationsvorträge zu den Themen „Online-Shopping“ und „Sicherheit im Netz“ sowie eine spannende Live-Auktion für alle Messebesucher runden das Programm ab.



Kinderbetreuung und Wickelstation
Stand 4054

PROGRAMM, TÄGLICH
11:00–11:15 Vortrag „Wie nutze ich eBay“
12:00–12:15 Vortrag „Sicherheit beim Online-Shopping“
14:30–14:45 Vortrag „Wie nutze ich eBay“
15:30 Live-Auktion:
Täglich werden 10 Artikel direkt vor Ort versteigert.
Bitte beachten Sie die tagesaktuellen Programminweise!

PLAZA: WM 2006



RADIO 91.2

AUSSTELLUNGSTHEMEN

Betten, Fitnessgeräte, Gesundheitspflege, Heilmittel, Matratzen, Sauna, Wasserbetten, Whirlpools u.v.m.

PLAZA:WM 2006

Radio 91.2 lädt zu fußballerischem Wettstreit ein – mit und ohne Ball. Auf der Bühne in Halle 5 begrüßt der Radiosender täglich prominente Gäste rund um das Thema WM 2006. Der Fußball steht auf der Radiobühne im Mittelpunkt.

Torwandschießen zu Gunsten der Aktion von Oliver Bierhoff „Bolzplätze für Deutschland“.



PROGRAMM, TÄGLICH
11:00–17:30 Durchgängiges Bühnen- und Aktionsprogramm mit Riesen-TipKick-Figuren, Rekord-Torwandschießen und WM-Ausstellungen