

## Pressemitteilung

### Hermes macht Online-Händler fit

- **Neuaufgabe der erfolgreichen eTraining Days im Herbst 2008**
- **Internetexperte Sanjay Sauldie hält Gastvortrag**
- **Veranstaltungsorte: Leipzig, Dortmund, Hamburg**

**Hamburg, 10. Juli 2008 – Mehr als 17 Milliarden Euro haben die deutschen Verbraucher im vergangenen Jahr im Internet ausgegeben. Damit ist das World Wide Web laut Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) der am stärksten wachsende Vertriebskanal für Produkte und Services aller Art. Wie auch kleine und mittlere Online-Händler von diesem Boom profitieren, verraten Branchenprofis bei den zweiten eTraining Days in Leipzig, Dortmund und Hamburg. Veranstalter ist die Hermes Logistik Gruppe.**

Ob Marketingstrategien, sichere Bezahlssysteme oder Tipps zur nutzerfreundlichen Shop-Gestaltung – auch 2008 bietet das Veranstaltungsprogramm wieder jede Menge Impulsvorträge und praxisnahe Workshops. Top-Redner der diesjährigen eTraining Days ist Sanjay Sauldie, Onlinemarketing-Experte und Gewinner des Internet-Oscars „Golden Web Award“ 2003. Zu den weiteren Referenten gehören beispielsweise ein Online-Anzeigenspezialist von Google AdWords, ein Experte für Internetrecht sowie ein Vertreter der Shopping-Plattform smatch.com.

„Besucher der eTraining Days profitieren von Informationen aus erster Hand“, sagt Martin Kreiter, Bereichsleiter Marketing & Presse der Hermes Logistik Gruppe. „Wir haben unser Workshopangebot in diesem Jahr erweitert und vermitteln sowohl Anfängern als auch Profis aktuelles Know-how rund um das Thema Online-Handel.“ Unter [www.etraining-days.de](http://www.etraining-days.de) sind weiterführende Informationen und das Anmeldeformular abrufbar. Da die Zahl der Plätze begrenzt ist, sollten sich Interessierte rechtzeitig anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt 35 Euro.

### Termine auf einen Blick

Leipzig: 13.09.2008, Hotel Marriott

Dortmund: 27.09.2008, Hotel Pullman

Hamburg: 11.10.2008, Hotel Steigenberger Treudelberg

### Über die Hermes Logistik Gruppe

Als Deutschlands größter postunabhängiger Consumer-Logistiker liefert die Hermes Logistik Gruppe, kurz HLG, (fast) alles an die private Haustür: vom Brief über das Paket bis hin zu Möbeln. Dabei konzentriert sich das Hamburger Unternehmen insbesondere auf die Geschäftsfelder Paketservice, Transportlogistik, Möbel- und Großstücke sowie den Brief- und Infoservice. Hier ist die Gruppe mit primeMail – einem 50:50-Joint-Venture mit der Swiss Post International – sowie einer Beteiligung an TNT Post (29 %) gut positioniert. Mit rund 13.500 Hermes PaketShops verfügt die Gruppe über das bundesweit größte flächendeckende Netz von Annahmestellen für den privaten Paketversand, die vom Versandhandel auch als alternative Zustelladresse genutzt werden können. Unter dem Motto „Weil's gut ankommt!“ wurden im abgeschlossenen Geschäftsjahr 2007 über 246 Mio. Sendungen bewegt und ein Bruttoumsatz von 1.041 Mio. Euro realisiert. In Europa ist die HLG schon heute der bevorzugte Logistikdienstleister bei der Zustellung an Privatpersonen und mit Parcelnet in Großbritannien sowie Mondial Relay in Frankreich in den wichtigsten Märkten präsent. Das europäische Logistiknetzwerk wird konsequent weiter ausgebaut. Seit dem 1. Juli 2007 bietet die HLG ihre Services in Österreich an. Sechs große Logistikzentren, 1.200 PaketShops und 700 Zulieferer sorgen dafür, dass jede Sendung ihr Ziel erreicht. Auch in Italien ist die HLG seit Oktober 2007 vertreten.

#### Weitere Informationen für Journalisten:

<b>Hermes Logistik Gruppe Pressesprecher</b>		<b>Pressebüro Hermes Logistik Gruppe</b> c/o Pleon
Martin Frommhold		Stephanie Woelcke
Essener Straße 89		An der Alster 35
22419 Hamburg		20099 Hamburg
Tel.: +49 40 53755-537		Tel.: +49 40 28422-298
Fax: +49 40 53755-565		Fax: +49 40 28422-112
E-Mail: martin.frommhold@hlg.de		E-Mail: stephanie.woelcke@pleon.com
www.hlg.de		